

Logo

Het logo vormt de basis van de visuele identiteit.

Het huidige logo is een opgefriste versie van het oude logo, en zet zo de herkenbaarheid verder in een opgefriste hedendaagse manier.

Het grafische element van het logo (het beeldmerk) refereert naar het groene en historische karakter van de gemeente (referentie naar de Warandepoort).



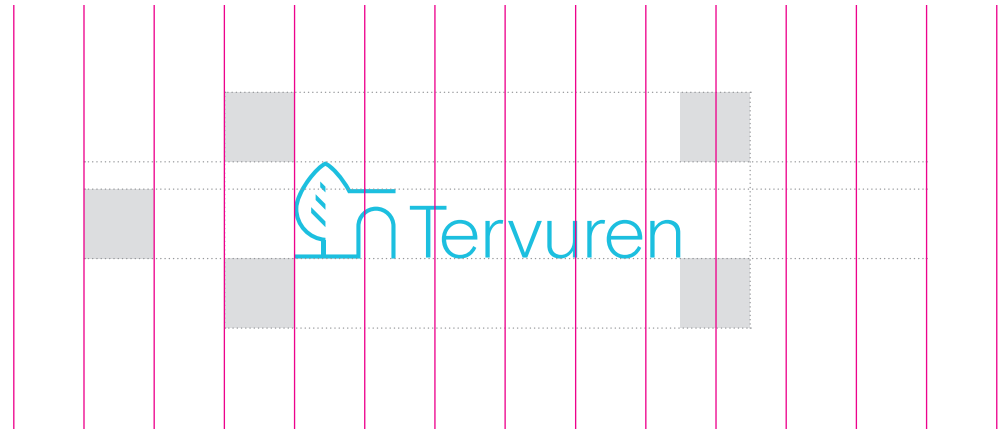
De plaats van het logo

De plaatsing van het logo in onze communicatie is links onderaan. Het logo word nooit boven op een foto geplaatst, in het geval van een fotografisch beeld wordt het logo in een vlak geplaatst of word er een functionele zone voorzien.

In al onze interne communicatie (briefpapier, enveloppes, naamkaartjes, ...) bevindt het logo zich in de linkerbovenhoek.

De grootte van het logo kan afgeleid worden naargelang het grid. Eén kolom is gelijk aan de hoogte van de poort, dit is eveneens de veiligheidszone rond het logo.

De veiligheidszone rond het logo is gelijk de hoogte van de poort (1 kolom van het grid).

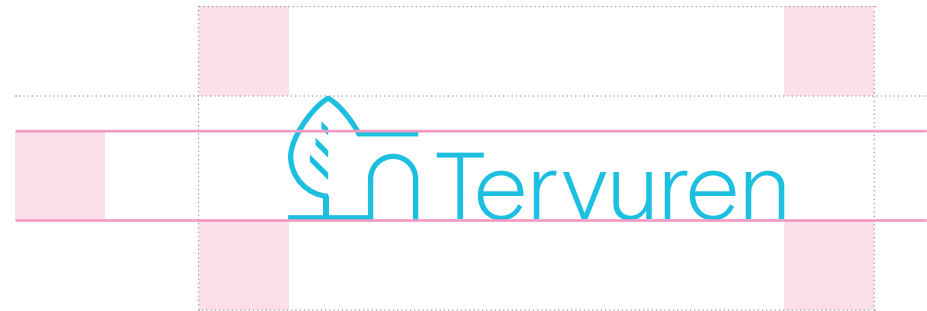


De veiligheidszone rond het logo

Rondom het logo moet ten allen tijde een bepaalde witruimte behouden worden. Deze is bepaald aan de hand van de hoogte van de poort.

Uitzonderingen:

Bij beperkte ruimte (zoals bijvoorbeeld een e-mail signature of mobile devices) mag deze witruimte verkleind worden. Hou er rekening mee dat het logo niet aflopend geplaatst wordt.



Logo don'ts

- 1 — vervorm het logo niet
- 2 — verander het font niet
- 3 — geef het logo geen omtreklijn of slagschaduw
- 4 — respecteer de ruimte rond het logo

Maak geen bewerkingen van het logo, wissel de kleuren niet om en gebruik geen verloopkleuren.

1



3



1



3



2



4

